



Anno Scolastico 2023 – 2024

PROGETTI PTOF

Titolo del progetto	DIGITAL FACTORY: Strategie e tecniche di marketing sui Social Media
Premessa	<p>Gli studi recenti sui linguaggi digitali in ambito educativo, evidenziano la necessità di acquisire maggiore responsabilità etico-sociale, senso critico, capacità di valutare strumenti come dispositivi digitali e social media da parte dei giovani.</p> <p>Tali competenze vanno inserite in un percorso di apprendimento graduale e condiviso da famiglie, docenti ed educatori al fine di superare le barriere culturali, sociali e generazionali.</p> <p>Il progetto è volto a favorire la consapevolezza dei giovani che vivono in un ambiente tecnologico ad utilizzare i device elettronici apprezzandone e sfruttando le enormi potenzialità per essere in grado di valutare i rischi se non si hanno adeguate informazioni sull'uso degli stessi.</p>
Presentazione del progetto	<p>Questo corso è indirizzato agli studenti che desiderano esplorare il potenziale dei social media come Instagram, TikTok, Facebook e altre piattaforme digitali. Attraverso incontri e lezioni interattive, unite ad attività pratiche, si imparerà ad utilizzare le piattaforme per creare contenuti accattivanti, per costruire un seguito e comprendere i fondamenti del marketing digitale.</p> <p>Si lavorerà per costruire l'identità di un marchio in ottica digitale, si studierà come massimizzare empatia e rilevanza di un brand, attraverso tecniche di storytelling e creatività digitale.</p>
<p>Priorità cui si riferisce (riferimento al PTOF, RAV, PdM e PNRR)</p> <p>Indicare in particolare le competenze chiave a cui si riferisce</p> <p>Evidenziare le soft skill da sviluppare</p>	<p>Il Progetto si inserisce nelle attività previste dal PTOF di Istituto che riguardano la realizzazione di laboratori nell'ambito delle discipline tecnologiche per fornire agli studenti le competenze specifiche dei percorsi previsti dalle STEM.</p> <p>Dal PTOF</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro • potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio • prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; • potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio per gli studenti con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati • Valorizzazione e potenziamento delle competenze digitali, anche mediante l'utilizzo di diverse e innovative metodologie didattiche <p>Da RAV</p> <p>Utilizzare la didattica con strategie innovative e diversificate, di tipo attivo per raggiungere gli obiettivi trasversali. Individuare gli strumenti condivisi per valutare le competenze. Utilizzare gli strumenti messi a disposizione dalla scuola per concretizzare lo spirito imprenditoriale.</p> <p>Da PNRR</p> <p>Arginare la dispersione e favorire l'inclusività</p> <p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p>

	<p>Risolvere i problemi Collaborare e partecipare Interagire in gruppo, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo le conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive Inclusione e riduzione della dispersione scolastica Attivare azioni per valorizzare le eccellenze e supportare gli studenti in difficoltà di apprendimento limitando la dispersione scolastica e favorendo l'inclusione Realizzare azioni per incentivare la ricerca-azione di una didattica che migliori le proposte operative dell'Istituto Azioni di prevenzione e contrasto alla dispersione scolastica e riduzione dei divari territoriali.</p> <p>Soft skills Fiducia in sé stessi Adattabilità/flessibilità Gestione delle informazioni Capacità comunicativa Problem solving</p>				
Situazione su cui interviene	<p>Mancanza di informazioni e consapevolezza Sul rapporto fra mondo reale e virtuale e in particolare sull'uso improprio e aggressivo della rete e dei social network. Mancanza di sensibilità sul tema della cittadinanza digitale, prevenendone i rischi</p>				
Destinatari (numero studenti, classi, gruppi di lavoro)	N° studenti= 20				
Attività e ore previste	<p>Il corso è articolato in due parti: una teorica e una pratica. Ogni lezione inizierà con una breve presentazione teorica, seguita da attività pratiche e sessioni di brainstorming. Potrà essere applicata anche la tecnica della flipped classroom. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare sia individualmente sia in piccoli gruppi per sviluppare mini-progetti di marketing sui social media. Le attività saranno realizzate negli spazi e laboratori della scuola e saranno finalizzati a sviluppare relazioni positive all'interno dei gruppi, per limitare le condizioni che generano la dispersione scolastica.</p>				
Tempi	<p>I tempi sono stabiliti dai singoli Consigli di Classe e dai docenti ospitanti in base al proprio orario e alla calendarizzazione delle attività legate al PNRR, in accordo con l'esperto.</p>				
Risorse finanziarie interne ed esterne	Esterne: PNRR				
Risorse umane interne	<p>Esperti esterni. Il corso sarà tenuto da professionisti del marketing digitale con esperienza specifica nelle strategie di social media, che condivideranno le loro conoscenze ed esperienze reali nel campo. L'esperto dovrà</p>				
	<table border="1"> <tr> <td>- Essere in possesso di Laurea Magistrale o Specialistica relativa Comunicazione Multimediale conseguita con Lode</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- Aver lavorato come formatore con almeno tre enti professionali regionali e due istituti scolastici superiori negli ultimi otto anni;</td> <td>2</td> </tr> </table>	- Essere in possesso di Laurea Magistrale o Specialistica relativa Comunicazione Multimediale conseguita con Lode	3	- Aver lavorato come formatore con almeno tre enti professionali regionali e due istituti scolastici superiori negli ultimi otto anni;	2
	- Essere in possesso di Laurea Magistrale o Specialistica relativa Comunicazione Multimediale conseguita con Lode	3			
- Aver lavorato come formatore con almeno tre enti professionali regionali e due istituti scolastici superiori negli ultimi otto anni;	2				

	<ul style="list-style-type: none"> - Aver già condotto come docente almeno tre corsi di formazione su marketing digitale e social media; - Essere iscritto all'Ordine dei Giornalisti; - Aver pubblicato almeno due libri/volumi su tematiche relative innovazione nel settore digital - Avere almeno cinque anni di esperienza come esperto di media digitali e comunicazione per aziende del territorio 	<p>2</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>3</p>	
Altre risorse necessarie (acquisto materiali)	È consigliato avere un dispositivo con accesso a Internet e un account su almeno una delle piattaforme di social media (Facebook, Instagram o TikTok, ecc.).		
Indicatori utilizzati per la valutazione finale (es. griglie)	Attività/prova finale per valutare gli studenti stabilita dal docente curricolare insieme all'esperto, seguendo i criteri di valutazione stabiliti in sede di dipartimento tecnologico Somministrazione di un breve questionario di gradimento su Moduli Google per valutare l'attività svolta nel suo complesso a docenti e studenti.		
Obiettivi del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le basi del marketing sui Social Media: Imparare come funzionano le piattaforme di social media e come possono essere sfruttate per scopi di marketing. • Creare contenuti: sviluppare competenze nella creazione di contenuti visivi e testuali attraenti, adatti a ciascuna piattaforma. • Elaborare strategie di engagement: Imparare come coinvolgere efficacemente il pubblico e costruire una community attiva. • Creare esempi e casi studio: verificare casi studio e progetti già realizzati su cui effettuare benchmarking e da cui imparare • Incontrare gli influencer: incontri in presenza o a distanza con persone che hanno un seguito/esperienza e possono insegnare qualcosa di prezioso • Contrastare bullismo e cyberbullismo • Far acquisire agli studenti la consapevolezza che esiste anche un'identità digitale per muoversi in modo responsabile sfruttandone le potenzialità <p>Un ulteriore obiettivo potrebbe essere rappresentato dall'estendere la frequenza ai genitori come strategia per affrontare il problema del Digital Divide, quel divario intergenerazionale nel quale i giovani sono sempre più competenti da un punto di vista tecnologico ma anche sempre più soli, e gli adulti in difficoltà nello svolgere il loro ruolo di guide.</p>		
Risultati attesi	<p>Il progetto si propone di ridurre il digital divide tra le giovani generazioni e gli adulti, promuovendo una maggior comunicazione e relazione intergenerazionale e nel contesto familiare.</p> <p>Si lavorerà per creare una campagna di comunicazione e marketing per un marchio o prodotto prestabilito, utilizzando le competenze acquisite durante il corso.</p>		

Alghero, 4 ottobre 2023

Le Docenti proponenti
Prof.sse Valentina Sanna – Tiziana Sechi